

# Adviesrapport Community Engagement

Lokaal Impact Investeringsfonds Amsterdam  
22 december 2024



In opdracht van

✘ Gemeente  
✘ Amsterdam  
✘

# Inhoudsopgave

1. Executive summary (pp. 3-7)
2. Inleiding: achtergrond en doelstellingen (pp. 8-11)
3. Methode: van verkenning naar advies (pp. 12-14)
4. Advies: gefaseerde aanpak community engagement (pp. 15-28)
5. Conclusie: met en voor impactondernemers (pp 29-31)

## Executive summary (1)

Dit rapport biedt een advies voor community engagement tijdens de oprichting en uitvoering van een lokaal impactinvesteringsfonds in Amsterdam, gericht op impactondernemers in de stadsdelen Noord, Zuidoost en Nieuw-West. Het fonds beoogt maatschappelijke uitdagingen aan te pakken en lokale gemeenschappen te versterken door passende financieringsmogelijkheden en technische assistentie te bieden aan impact ondernemingen. Onder impactondernemers verstaan we sociale ondernemingen en andere maatschappelijk gedreven bedrijven.

Het rapport is als volgt opgebouwd:

- De executive summary biedt een overzicht van de belangrijkste bevindingen en aanbevelingen.
- In de inleiding wordt de context van het fonds geschetst, met bijzondere aandacht voor de rol van community engagement en de doelstellingen van het adviesrapport.
- De methode beschrijft de verkennings sessies, de input van impactondernemers en de gehanteerde aanpak om tot het advies te komen.
- Het adviesgedeelte biedt een uitgebreide richtlijn voor community engagement, gestructureerd in drie fasen, inclusief praktische aanbevelingen en aandachtspunten voor elke fase.
- Het rapport sluit af met een conclusie over de implementatie van het advies.

# Executive summary (2)

## Achtergrond

De gemeente Amsterdam ziet meerwaarde in een lokaal impact investeringsfonds en heeft een haalbaarheidsonderzoek en een kapitaalmarktonderzoek uit laten voeren. In het haalbaarheidsonderzoek is geadviseerd om in de volgende fase het draagvlak bij de community voor een fonds breder te toetsen en om met de community gesprekken te voeren over de vormgeving van het fonds en de betrokkenheid van de community in de uitvoering. Voorliggend adviesrapport is de uitwerking hiervan en moet dus ook in samenhang met het [haalbaarheidsonderzoek](#) en het [kapitaalmarktonderzoek](#) worden gelezen.



## Executive summary (3)

### **De rol van community engagement**

Community engagement is een cruciaal onderdeel van de strategie. Het zorgt ervoor dat het fonds nauw aansluit bij de behoeften van lokale ondernemers en gemeenschappen. De community omvat een diverse groep impactondernemers en ondersteunende organisaties die actief zijn in de drie stadsdelen. Uit verkennings sessies met impactondernemers zijn diverse inzichten verzameld over de vormgeving van het fonds en de betrokkenheid van impactondernemers bij de governance, die de basis vormen voor het advies.

Gemeente Amsterdam bereidt een openstelling van het Kansen voor West programma waarmee zij een bijdrage voor het opzetten van het fonds mogelijk maakt. Het adviesrapport Community Engagement vormt een essentieel toetsingspunt bij de beoordeling van plannen voor een bijdrage vanuit Kansen voor West die vanaf februari 2025 kunnen worden ingediend. Daarnaast dient dit advies als bouwsteen tijdens de vormgevingsperiode en tijdens de uitvoering. In het traject van community engagement is ingezet op Noord, Zuidoost en Nieuw-West. Community engagement is in deze stadsdelen van groot belang en moet specifiek worden vormgegeven. Wanneer het fonds een brede, stedelijke karakter krijgt is het advies om ook voor overige stadsdelen en stadsgebied Weesp community engagement vorm te geven.



## Executive summary (4)

### Advies: Gefaseerde aanpak community engagement

Uit de gesprekken met ondernemers bleek dat elke fase in het oprichten en uitvoeren van het fonds een specifieke vorm van community engagement vereist. De voorgestelde gefaseerde aanpak, zoals weergegeven in figuur 1 op pagina 15, maakt het mogelijk om op een haalbare manier maximale impact te creëren voor de betrokken gemeenschappen.

#### Fase 0 – Projectplan en selectie uitvoerende fonds

- Integratie en toetsing van community engagement advies in aanvraag van potentiële uitvoerende fondsen.

#### Fase 1 – Uitwerking plan (voorjaar 2025)

- Co-creatie van investeringsprocessen en criteria met impactondernemers om inclusieve besluitvorming te waarborgen.

#### Fase 2 – Uitvoering plan (zomer 2025 – 1<sup>e</sup> jaar)

- Actieve betrokkenheid van een adviesgroep met lokale experts om een investeringsstrategie te ondersteunen.

#### Fase 3 – Monitoring en evaluatie (vanaf 2<sup>e</sup> jaar)

- Representatie en structurele samenwerking met vertegenwoordigers uit de lokale gemeenschap op lange termijn.

## Executive summary (5)

### Impact en doelstelling

Deze aanpak garandeert dat het fonds een duurzame meerwaarde biedt voor de lokale ondernemersgemeenschappen, met duidelijke processen voor inclusie en representatie. Het rapport biedt uitvoerende fondsen praktische richtlijnen om dit te realiseren.

Potentieel uitvoerend fondsen zijn verantwoordelijk voor het verder specificeren van het advies in hun aanvraag. De verschillende benaderingen van community engagement, afhankelijk van de fase van het opzetten en uitvoeren van een place-based impactfonds, bieden tevens ruimte om andere best practices te integreren, zolang goed wordt onderbouwd hoe er in de behoeftes van de ondernemersgemeenschappen wordt voorzien en hun impact wordt versterkt.

Bij de toetsing van de subsidieaanvraag voor middelen van het Kansen voor West programma voor de uitvoering van het fonds zal gekeken worden of community engagement voldoende mate geborgd is.

Dit advies is tot stand gekomen in samenwerking met Changemaker Studio en Blooming Projects, op basis van input van impactondernemers tijdens verkennings sessies in opdracht van de Gemeente Amsterdam.

*Inleiding*

# Achtergrond en doelstellingen





## **Lokaal Impact Investeringsfonds**

### **Financieringsbehoefte**

Impactondernemers en ondernemers met impactambities in Amsterdam hebben behoefte aan passende financieringsmogelijkheden om maatschappelijke uitdagingen effectief aan te pakken, met een duurzaam verdienmodel. Onder impactondernemers verstaan we sociale ondernemingen en andere maatschappelijk gedreven bedrijven.

### **Lokale aanpak**

Om aan deze behoefte te voldoen, wordt een lokaal impactinvesteringsfonds (hierna: 'het fonds') opgericht. Dit revolverende fonds biedt zowel start- als groeikapitaal aan impact ondernemers in Amsterdam met specifieke aandacht in de stadsdelen Noord, Zuidoost en Nieuw-West. Het fonds volgt een 'place-based' aanpak om lokale gemeenschappen te versterken en langdurige samenwerkingen met lokale ondernemers en organisaties aan te gaan.

### **Beoogde impact**

Met dit initiatief worden lokale impactondernemers ondersteund. Het verbetert hun toegang tot financiële dienstverlening, bevordert duurzaamheid binnen de stadsdelen en stimuleert de werkgelegenheid.

## Community engagement

### Het belang

Community engagement is cruciaal voor het succes van het lokale impact investeringsfonds. De community omvat een diverse groep impactondernemers en ondersteunende organisaties die actief zijn in de stadsdelen Noord, Zuidoost en Nieuw-West. Door hun perspectieven integraal te verwerken in de aanpak van het fonds, wordt het bereik vergroot en sluit de strategie beter aan bij de behoeften van de gemeenschap. Dit zorgt voor een grotere impact.

### De context

Uit het [haalbaarheidsonderzoek](#) van Social Finance NL en het Social Impact Fonds, uitgevoerd in opdracht van de Gemeente Amsterdam, blijkt dat het in de volgende fase van de oprichting van het fonds essentieel is om een heldere community engagement-strategie te ontwikkelen in samenwerking met de ondernemersgemeenschappen uit de drie stadsdelen.

### Verkenningssessies

Om de mogelijkheden te verkennen, hebben Asma Naimi (Changemaker Studio) en Senna Bouteba (Blooming Projects), in opdracht van de Gemeente Amsterdam, verkenningssessies georganiseerd met lokale ondernemersgemeenschappen in de stadsdelen Noord, Zuidoost en Nieuw-West. De uitkomsten van deze sessies worden gepresenteerd in dit adviesrapport.

## Doelstelling adviesrapport

Met dit adviesrapport wordt antwoord gegeven op drie centrale vragen:

- Hoe kunnen impactondernemers duurzaam en gelijkwaardig worden betrokken bij de uitvoering van het fonds?
- Welke rollen kunnen zij vervullen in verschillende fasen van het fonds?
- Hoe kan het fonds beter inspelen op de behoeften van impactondernemers en inclusie bevorderen?

Het advies biedt handvatten aan potentieel uitvoerende fondsen om community engagement op te nemen in hun plan van aanpak, zodanig dat de behoeftes van impact ondernemers op een werkbare wijze geïntegreerd worden en er een representatieve investeringspipeline opgebouwd wordt. Het fonds is verantwoordelijk voor het verder specificeren van het advies binnen de eigen processen en te komen met een verder uitgewerkt voorstel voor een effectief community engagement strategie (zie ook advies Fase 0, p. 15).

*Methode*

**Van verkenning  
naar advies**





## Input voor advies

### Inzichten impactondernemers

Dit advies is gebaseerd op de input van 39 diverse impactondernemers verkregen tijdens drie verkenningssessies in Amsterdam Noord, Zuidoost en Nieuw-West. Daarnaast hebben we enkele ondernemers 1 op 1 gesproken.

Het doel van deze sessies was vierledig:

- Het in kaart brengen van de behoeften van impactondernemers.
- Het bespreken van de rol van impactondernemers in de governance van het fonds.
- Het toelichten van het bredere financieringslandschap en de uitdagingen.
- Het bevorderen van netwerkmogelijkheden binnen de communities.

### Additionele informatie

- Het haalbaarheidsonderzoek, inclusief interviews met impactondernemers.
- Relevante best-practices uit andere projecten.

Deze combinatie van kwalitatieve en praktische inzichten heeft ons geholpen om een goed onderbouwd advies te formuleren dat aansluit bij de behoeften van zowel de ondernemers als de gemeenschappen waarin zij opereren.

## Opzet verkennings sessies

De workshops waren interactief en hadden een open structuur om ideeën de ruimte te geven. Eerst werden individuele inzichten gedeeld, waarna deelnemers in break-outgroepen dieper ingingen op specifieke onderwerpen. De belangrijkste resultaten werden plenair teruggekoppeld, met een focus op twee centrale thema's:

- De vormgeving van het fonds.
- De betrokkenheid van impactondernemers bij de governance.

Tijdens deze sessies kwamen verschillende perspectieven naar voren. Hoewel niet alle deelnemers het altijd eens waren, boden de discussies waardevolle inzichten op drie niveaus:

- Het belang van de ondernemer bij het fonds.
- Het belang van de community bij het fonds.
- De bredere maatschappelijke impact van het fonds.

Wij hebben deze inzichten zorgvuldig gewogen, inclusief de voor- en nadelen van de aangedragen ideeën, en verwerkt in ons advies.

*Advies*

**Gefaseerde  
aanpak  
community  
engagement**



## Afwegingen en advies

Tijdens de verkennings sessies met ondernemers uit de stadsdelen Noord, Zuidoost en Nieuw-West werden diverse en uiteenlopende inzichten gedeeld over community engagement. De belangrijkste uitdaging was het vinden van een balans tussen intensieve betrokkenheid (zoals co-creatie en participatieve aanpak) en meer praktische vormen van betrokkenheid (zoals adviesgroepen en consultaties). Om ervoor te zorgen dat community engagement zowel impactvol als uitvoerbaar is, adviseren we op basis van deze inzichten een gefaseerde aanpak.

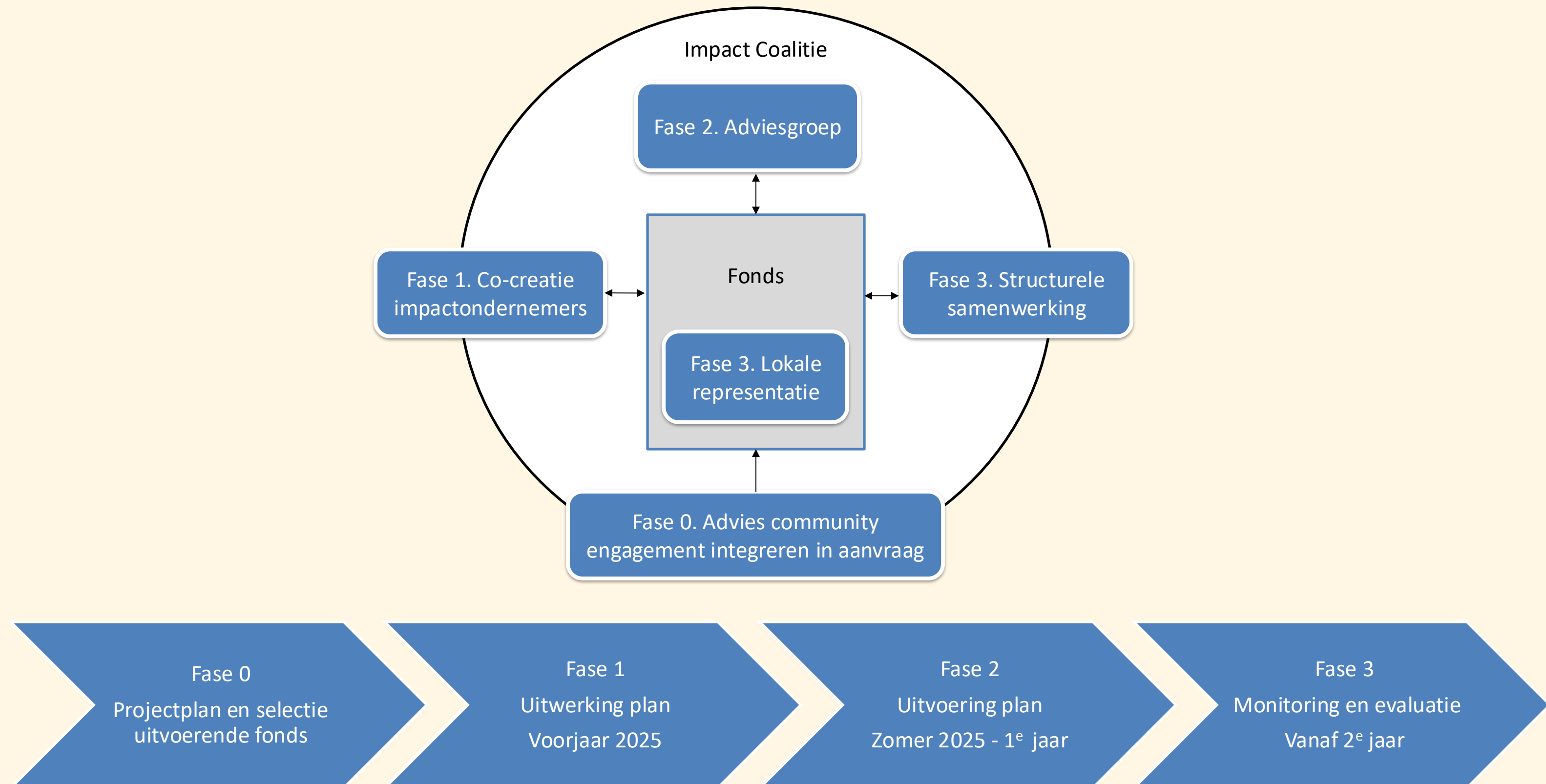
### **Gefaseerde Aanpak**

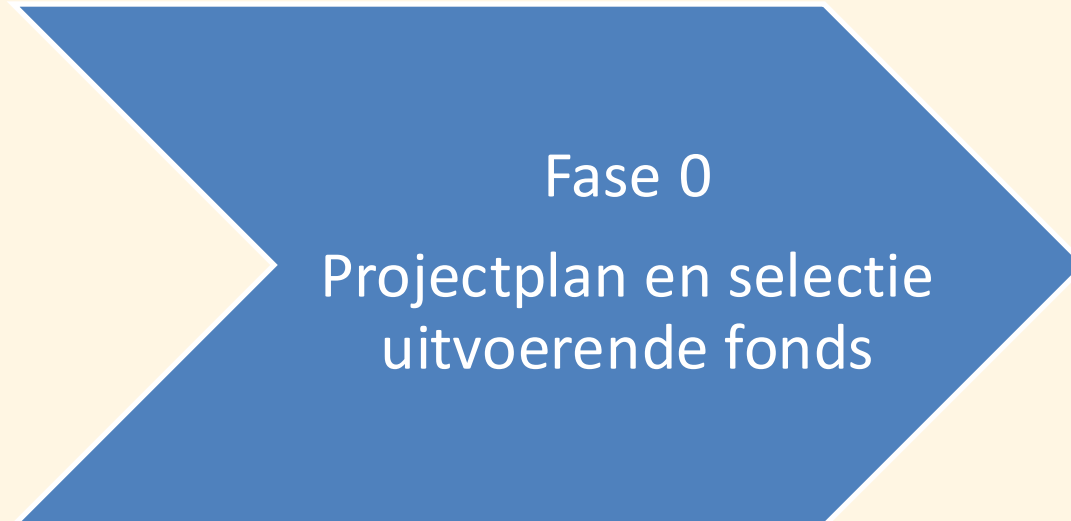
Uit de gesprekken met ondernemers bleek dat elke fase in het oprichten en uitvoeren van het fonds een specifieke vorm van community engagement vereist. De voorgestelde gefaseerde aanpak, zoals weergegeven in figuur 1 op pagina 15, maakt het mogelijk om op een haalbare manier maximale impact te creëren voor de betrokken gemeenschappen.

- Lokale impactondernemers worden namelijk betrokken bij belangrijke beslismomenten in de uitwerking van het fonds, zodat hun kennis en expertise optimaal benut wordt.
- Een evenwichtige en structurele benadering van community engagement in de uitvoering van het fonds zorgt voor duurzame meerwaarde voor de gemeenschappen.



**Figuur 1:**  
**Gefaseerde aanpak community engagement**  
**tijdens oprichting en uitvoering fonds**





## Fase 0 – Integratie community engagement advies in aanvraag

Community engagement is essentieel vanaf het begin en wordt als volgt meegenomen bij het opstellen van het projectplan en de selectie van het uitvoerende fonds.

**Opstellen adviesrapport:** Dit rapport verwerkt de waardevolle inzichten van impactondernemers uit de drie verkenningsessies.

**Publicatie en beschikbaarstelling:** Het rapport wordt open source gepubliceerd en beschikbaar gesteld aan potentiële uitvoerende fondsen die een aanvraag willen indienen, zodat zij de inzichten kunnen integreren in hun plan van aanpak.

### **Toetsing subsidieaanvraag voor middelen uit het programma Kansen voor West:**

Bij de toetsing van de subsidieaanvraag voor middelen van het Kansen voor West programma voor de uitvoering van het fonds zal gekeken worden of community engagement voldoende mate geborgd is.

Op deze manier wordt het belang van de ondernemersgemeenschappen uit de drie stadsdelen direct geborgd in het proces van het opzetten en uitvoeren van het lokale impactinvesteringsfonds.

"Wat wordt precies bedoeld met impact? Kwantiteit is niet hetzelfde als kwaliteit. Een ondernemer kan een groot aantal mensen bereiken, terwijl een andere ondernemer misschien slechts een kleinere groep bereikt, maar een diepgaandere en directere betrokkenheid toont in de wijk. Specificeer daarom wat impact inhoudt."

– Impactondernemer uit Amsterdam Zuidoost,  
tijdens de verkennings sessie op 20 november 2024  
in De Ondernemerswinkel



Fase 1  
Uitwerking plan  
Voorjaar 2025

## **Fase 1 - Co-creatie van investeringsprocessen en criteria met impactondernemers**

**Advies:** Het is essentieel om in de uitwerking van het plan, wanneer het geselecteerde fonds de investeringsprocessen en criteria specificceert (voorjaar 2025), te investeren in co-creatie met impactondernemers uit de verschillende stadsdelen.

**Aanpak:** Co-creatie is een wijze van samenwerken, waarbij alle deelnemers gelijkwaardig invloed hebben op zowel de inhoud, de resultaten en het proces. Gelijkwaardigheid, vertrouwen en balans in expertise zijn belangrijke voorwaarden om co-creatie goed in te zetten.

**Impact:** Co-creatie zorgt dan voor het vormgeven van een effectieve strategie en inclusieve criteria voor het investeringsproces.

### ***Afweging***

Hoewel co-creatie tijd en middelen kost, waarborgt deze vroege betrokkenheid dat belangrijke beslissingen rondom investeringen en fondsbeheer aansluiten bij de behoeften van de gemeenschappen. In alle drie de stadsdelen hebben de ondernemers het belang van co-creatie in deze fase benadrukt. Dit versterkt het 'place-based' karakter van het fonds en zorgt dat middelen effectief worden ingezet.

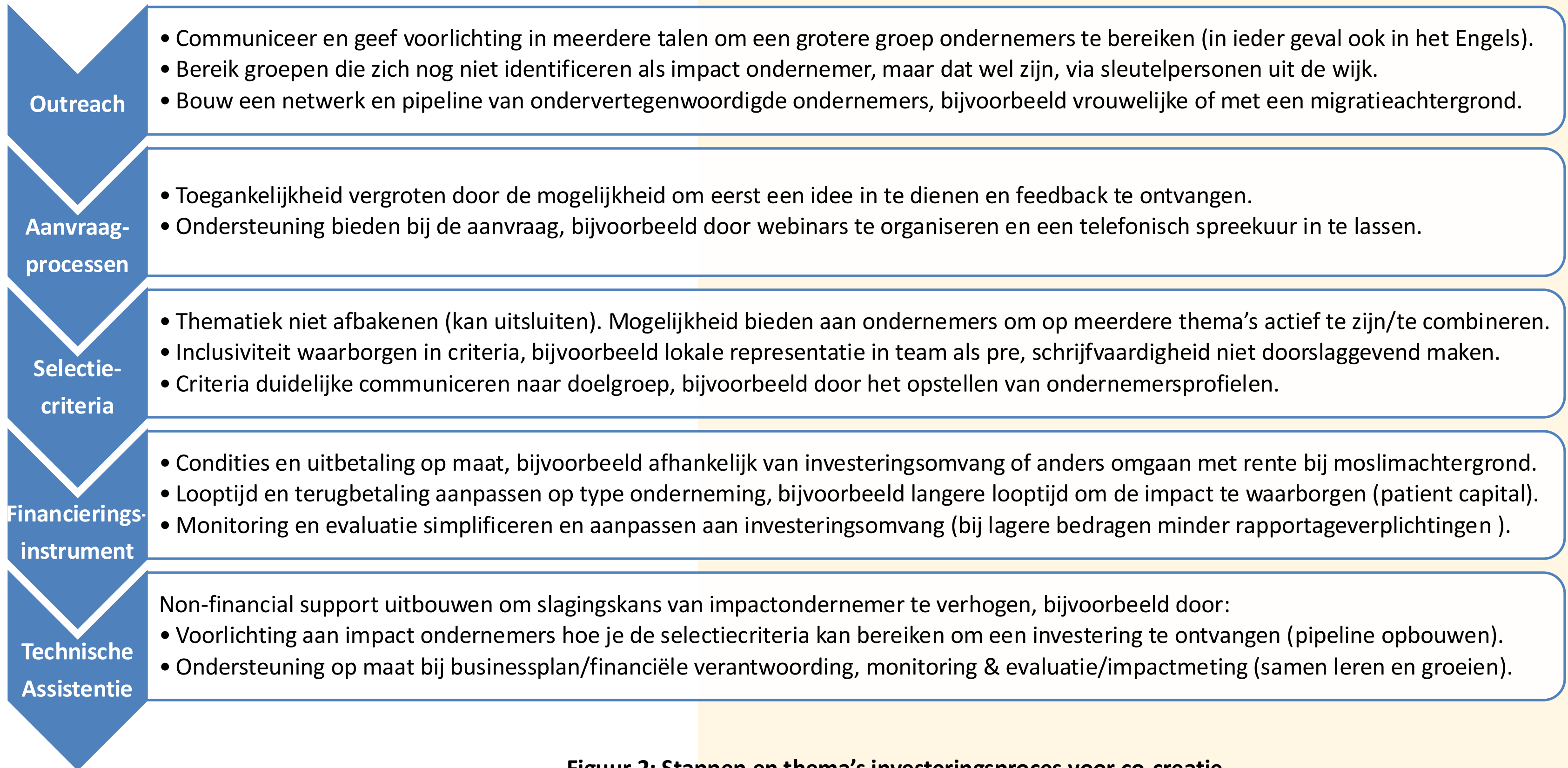


## Fase 1 - Co-creatie van investeringsprocessen en criteria met impactondernemers

De onderstaande aandachtspunten en praktische tips zijn suggesties voor het vormgeven van co-creatie in de uitwerking van het fonds. Afhankelijk van andere relevante factoren kunnen er aanpassingen worden doorgevoerd, mits goed onderbouwd.

Aandachtspunten	Praktische tips
Co-creatiegroep samenstellen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Per stadsdeel, bestaande uit ±6 relevante en representatieve impactondernemers.</li><li>• Expertise op specifieke thema's of sectoren.</li><li>• Rouleren van deelnemers om belangenverstremming te voorkomen (afhankelijk van benodigde expertise).</li><li>• Kleine groep zorgt voor diepgaandere discussies.</li></ul>
Co-creatiesessies organiseren	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fysieke sessies (ongeveer 3 bijeenkomsten) leiden vaak tot de beste ideeën.</li><li>• Online deelname alleen in uitzonderlijke gevallen (bijvoorbeeld als er niet genoeg deelnemers zijn).</li><li>• Financiële compensatie voor de tijd van ondernemers als onderdeel van de overhead voor het fonds.</li></ul>
Thema's voor co-creatie	<ul style="list-style-type: none"><li>• In Figuur 2, slide p. 18, worden de belangrijkste stappen van het investeringsproces weergegeven als opzet voor de co-creatie sessies.</li><li>• Relevante thema's bij elke stap dienen aangevuld en verder uitgewerkt te worden (bijvoorbeeld 2 thema's per sessie).</li></ul>

## Praktische aandachtspunten



**Figuur 2: Stappen en thema's investeringsproces voor co-creatie**

(inzichten komen uit verkennings sessies om verder aan te vullen en te concretiseren)

"Het fonds moet de verwachtingen helder communiceren naar de doelgroep. Er bestaan bijvoorbeeld verschillende interpretaties van wat een startende ondernemer is. Daarom is het essentieel om duidelijke ondernemersprofielen op te stellen. Is het bijvoorbeeld mogelijk om buiten het stadsdeel op te schalen? En hoe ver moet je gevorderd zijn met je verdienmodel? Dit proces kan namelijk meer tijd in beslag nemen voor sociale ondernemers."

– Impactondernemer uit Amsterdam Nieuw-West,  
tijdens de verkennings sessie op 21 november 2024  
in Buurthuis De Honingraat



Fase 2  
Uitvoering plan  
Zomer 2025 - 1<sup>e</sup> jaar

## Fase 2 - Actieve betrokkenheid van een adviesgroep

**Advies:** Stel een adviesgroep samen vanaf de start van de uitvoering van het fonds (zomer 2025). Deze groep bestaat uit lokale experts, sleutelfiguren uit de wijken en gevestigde ondernemers.

**Aanpak:** In het eerste jaar ondersteunt de adviesgroep bij het opbouwen van een netwerk, investeringspipeline en realisatie van de eerste investeringen. Op de lange termijn kan de adviesgroep adviseren over de investeringsstrategie, impact waarborgen en bijsturen waar nodig.

**Impact:** De betrokkenheid van sleutelfiguren met sterke netwerken en aanzien versterkt het draagvlak en de verbinding met de gemeenschap. De lokale expertise waarborgt de impact van de investeringen.

### ***Afweging***

Lokale kennis en netwerken zijn in deze fase onmisbaar. Tegelijkertijd is er beperkte tijd voor uitgebreide consultaties, en moet belangenverstremeling worden voorkomen. Een adviesgroep is een minder tijdsintensief dan co-creatie, maar behoudt betrokkenheid bij beslismoment. Tijdens de verkennings sessies in de drie stadsdelen steunde de meerderheid van de participanten deze aanpak.


## Fase 2 - Actieve betrokkenheid van een adviesgroep

De onderstaande aandachtspunten en praktische tips zijn suggesties voor het vormgeven van een adviesgroep in de uitvoering van het fonds. Afhankelijk van andere relevante factoren kunnen er aanpassingen worden doorgevoerd, mits goed onderbouwd.

Aandachtspunten	Praktische tips
Adviesgroep samenstellen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bestaat uit ±3 leden per stadsdeel (9 in totaal).</li><li>• Vertegenwoordigers geselecteerd op ervaring in impactondernemerschap en expertise in maatschappelijke uitdagingen in de wijk.</li><li>• Benadering van potentiële leden via bestaande netwerken en coalities (bijvoorbeeld Masterplannen).</li><li>• Gevestigde ondernemers vragen die niet in aanmerking komen voor financiële steun uit het fonds om belangenverstremming te voorkomen.</li></ul>
Consultaties organiseren	<ul style="list-style-type: none"><li>• Eerste jaar: Actieve betrokken bij de uitvoering van het fonds.<ul style="list-style-type: none"><li>• Vergaderfrequentie: 1x per maand waar stand van zaken wordt besproken en uitdagingen in implementatie van investeringsstrategie.</li></ul></li><li>• Lange termijn: Strategische monitoring fonds.<ul style="list-style-type: none"><li>• Vergaderfrequentie wordt teruggebracht naar 1x per kwartaal met ondersteuning bij belangrijke beslissingen en aanpassing strategie.</li></ul></li><li>• Voorkeur fysieke sessies. Online deelname in uitzonderlijke gevallen.</li><li>• Verslaglegging van vergadering voor transparantie en efficiëntie (alle leden op de hoogte).</li></ul>

## Praktische aandachtspunten





Fase 3  
Monitoring en evaluatie  
Vanaf 2<sup>e</sup> jaar

### Fase 3 - Lokale representatie en structurele samenwerking

**Advies:** Zorg voor representatie van lokale ondernemers in het fondsmanagement. Bouw daarnaast langdurige samenwerkingen op met ondernemersorganisaties en sleutelfiguren uit de drie stadsdelen.

**Aanpak:** Betrek lokale vertegenwoordigers bij beoordelingscommissies en monitoring- en evaluatieteams om hun perspectief te waarborgen. Werk daarnaast samen met lokale organisaties, de gemeente en andere partners in bredere initiatieven op stadsniveau, zoals de Amsterdam Impact Coalitie.

**Impact:** Lokale inzichten zorgen voor gerichte investeringen in de meest waardevolle initiatieven. Additionaliteit van het fonds wordt bewaakt en impactgebieden worden beter afgestemd op lokale behoeftes.

#### ***Afweging***

Investeren in co-creatie en inclusieve processen in de begin fase, creëert op lange termijn ruimte voor een eventwichtige en structurele vorm van community engagement. Dit versterkt niet alleen de samenwerking met stakeholders, maar zorgt ook dat het fonds duurzaam blijft bijdragen aan de gemeenschap. Representatie in beoordelingsteams was een terugkerende aanbeveling uit de verkenningsessies.

### Fase 3 - Lokale representatie en structurele samenwerking

De onderstaande aandachtspunten en praktische tips zijn suggesties voor het creëren van lokale representatie en structurele samenwerkingen in de lange termijn monitoring en evaluatie van het fonds. Afhankelijk van andere relevante factoren kunnen er aanpassingen worden doorgevoerd, mits goed onderbouwd.

Aandachtspunten	Praktische tips
Representatie waarborgen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Neem representatie op in het aannamebeleid van het fonds met een mogelijk streefpercentage (bijvoorbeeld minimaal 1 persoon uit Amsterdam in het management).</li><li>• Betrek experts uit de ondernemersgemeenschappen van elk stadsdeel bij beoordelingscommissies en M&amp;E-activiteiten (1 vertegenwoordiger per stadsdeel).</li><li>• Benadering van potentiële teamleden en experts via bestaande netwerken en coalities (bijvoorbeeld Masterplannen).</li><li>• Overweeg hen in dienst te nemen of flexibel in te huren voor specifieke taken.</li></ul>
Coalities vormgeven	<ul style="list-style-type: none"><li>• Neem representatieve organisaties uit elk stadsdeel op in de Amsterdam Impact Coalitie (bijvoorbeeld 1 ondernemersorganisatie en 1 Masterplan-vertegenwoordiger, in totaal 6 leden).</li><li>• Gebruik kwantitatieve en kwalitatieve monitoring en evaluatie data (bijvoorbeeld uit investeringsrapporten) voor eventuele bijsturing.</li><li>• Bied de mogelijkheid om ondernemers door te verwijzen naar andere financiers die beter aansluiten bij hun specifieke behoeften.</li></ul>

## Praktische aandachtspunten

"Het is essentieel dat het fonds zijn diensten afstemt op de behoeften van impactondernemers. Dit kan bijvoorbeeld door specifieke financiering aan te bieden voor ondernemers met een hoog risicoprofiel of door technische ondersteuning te bieden vóór of tijdens het aanvraagproces. Dergelijke ondersteuning is vaak niet gemakkelijk toegankelijk. Het aanvraagproces moet daarom duidelijker en eenvoudiger worden gemaakt."

– Impactondernemer uit Amsterdam Noord,  
tijdens de verkennings sessie op 12 november 2024  
in De Ceuvel

*Conclusie*

**Met en voor  
impact  
ondernemers**







In dit adviesrapport presenteren we een community engagement strategie die het mogelijk maakt om op een haalbare wijze maximale impact te bereiken voor en met de ondernemersgemeenschappen uit de stadsdelen Noord, Zuidoost en Nieuw-West (zie figuur 1, pagina 15).

Het uitvoerende fonds kan binnen deze kaders het advies verder integreren in hun processen en afstemmen op de bredere doelstellingen van het Kansen voor West-programma. Het fonds opereert in een coalitie en moet in staat zijn het belang van de ondernemer, de communities in de stadsdelen en de bredere maatschappelijke impact goed af te wegen.

De verschillende benaderingen van community engagement, afhankelijk van de fase van het opzetten en uitvoeren van een place-based impactfonds, bieden tevens ruimte om andere best practices te integreren, zolang in de behoeftes van de ondernemersgemeenschappen wordt voorzien en hun impact wordt versterkt.



Dit advies is gebaseerd op de waardevolle input van impactondernemers, verzameld tijdens de verkennings sessies in stadsdeel Noord, Zuidoost en Nieuw-West. De verkennings sessies en het bijbehorende adviesrapport zijn uitgevoerd door Asma Naimi, Changemaker Studio, en Senna Bouteba, Blooming Projects, in opdracht van Egon van Wees, Gemeente Amsterdam.

Neem contact op  
voor meer informatie.

[Egon.van.Wees@amsterdam.nl](mailto:Egon.van.Wees@amsterdam.nl)